

2025년 6, 7월 전시사업자 교육 안내

(2025. 6. 9.(월), 인적자원개발 전담반)

□ 강의 개요

- (과 정 명) 전시 고객 데이터 보안 관리
- (일자/장소) 2025. 6. 24.(화) 9:00 ~ 13:00 (4시간), 진흥회 강의실
- (인 원) 14명

□ 강의 내용

강의목표	<ul style="list-style-type: none">- 전시 고객 개인정보의 특성과 관리의 중요성 인식하여 보호수준 향상- 개인정보보호법 주요 내용을 이해 및 업무 적용으로 고객 보호 및 만족도 향상																		
강의소개	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보보호법의 주요 내용을 습득하여 전시 고객 정보를 처리함에 있어 개인정보보호법을 준수할 수 있도록 함- 다양한 개인정보 침해 사례, 개인정보침해신고센터에 접수된 사례를 통해 개인정보 처리 시 유의해야 할 사항 소개- 개인정보 처리 관련 접수되었거나 발생할 수 있는 민원 대응 방안 제시																		
강의계획(안)	<table border="1"><thead><tr><th colspan="2">교육 내용</th></tr></thead><tbody><tr><td>개인정보의 정의</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보의 법적 정의와 다양한 유형</td></tr><tr><td>침해사고 사례 및 시사점</td><td><ul style="list-style-type: none">- 언론에 보도된 다양한 침해 사례와 원인 분석- 침해사고의 원인을 통해 확인한 유의사항</td></tr><tr><td>개인정보보호법 체계</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보보호법의 구조와 목적- 개인정보보호법과 다른 법률과의 관계</td></tr><tr><td>개인정보 수집, 이용</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보 수집 및 이용, 제3자 제공에 대한 동의 방법, 업무 위탁 시 유의사항</td></tr><tr><td>개인정보의 안전한 저장, 파기</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보를 포함한 문서, 파일의 안전한 보관- 개인정보처리 시스템 접속시 유의사항- 개인정보 파기</td></tr><tr><td>개인정보 침해 신고 사례</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보침해신고센터에 신고된 사례 유형과 업무 적용 사항</td></tr><tr><td>개인정보 주체의 권리 보장</td><td><ul style="list-style-type: none">- 개인정보 열람 요구, 처리 정지 등 민원 대응- CCTV 관련 관리, 고객 응대</td></tr><tr><td>개인정보 침해 대응</td><td><ul style="list-style-type: none">- 침해사고 처리 절차 상 이슈가 된 사례 공유- 침해사고 신고, 통지 등 절차</td></tr></tbody></table>	교육 내용		개인정보의 정의	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보의 법적 정의와 다양한 유형	침해사고 사례 및 시사점	<ul style="list-style-type: none">- 언론에 보도된 다양한 침해 사례와 원인 분석- 침해사고의 원인을 통해 확인한 유의사항	개인정보보호법 체계	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보보호법의 구조와 목적- 개인정보보호법과 다른 법률과의 관계	개인정보 수집, 이용	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보 수집 및 이용, 제3자 제공에 대한 동의 방법, 업무 위탁 시 유의사항	개인정보의 안전한 저장, 파기	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보를 포함한 문서, 파일의 안전한 보관- 개인정보처리 시스템 접속시 유의사항- 개인정보 파기	개인정보 침해 신고 사례	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보침해신고센터에 신고된 사례 유형과 업무 적용 사항	개인정보 주체의 권리 보장	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보 열람 요구, 처리 정지 등 민원 대응- CCTV 관련 관리, 고객 응대	개인정보 침해 대응	<ul style="list-style-type: none">- 침해사고 처리 절차 상 이슈가 된 사례 공유- 침해사고 신고, 통지 등 절차
	교육 내용																		
	개인정보의 정의	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보의 법적 정의와 다양한 유형																	
	침해사고 사례 및 시사점	<ul style="list-style-type: none">- 언론에 보도된 다양한 침해 사례와 원인 분석- 침해사고의 원인을 통해 확인한 유의사항																	
	개인정보보호법 체계	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보보호법의 구조와 목적- 개인정보보호법과 다른 법률과의 관계																	
	개인정보 수집, 이용	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보 수집 및 이용, 제3자 제공에 대한 동의 방법, 업무 위탁 시 유의사항																	
	개인정보의 안전한 저장, 파기	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보를 포함한 문서, 파일의 안전한 보관- 개인정보처리 시스템 접속시 유의사항- 개인정보 파기																	
	개인정보 침해 신고 사례	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보침해신고센터에 신고된 사례 유형과 업무 적용 사항																	
	개인정보 주체의 권리 보장	<ul style="list-style-type: none">- 개인정보 열람 요구, 처리 정지 등 민원 대응- CCTV 관련 관리, 고객 응대																	
개인정보 침해 대응	<ul style="list-style-type: none">- 침해사고 처리 절차 상 이슈가 된 사례 공유- 침해사고 신고, 통지 등 절차																		

□ 강의 개요

- (과 정 명) 전시 입문자 과정
- (일자/장소) 2025. 7. 15.(화) ~ 16.(수) 9:00 ~ 17:00 (7시간), 진흥회 강의실
- (인 원) 14명

□ 강의 내용

강의목표	- 전시회 주최 및 전시산업의 기본 개념을 이해하고, 전시 주최의 기본 업무와 신입 직원의 역할을 파악하며, 문서 작성, 이메일 작성, 전화 응대 스크립트 작성 등의 실습 진행		
강의소개	<ul style="list-style-type: none"> - 전시회의 기본 구조 및 주요 용어에 대한 이해를 바탕으로, 전시회 사업계획 수립 방법 습득 - 전시회 홍보·마케팅의 기본 툴 및 자료 제작 프로세스를 이해하고, 행사장 조성 및 현장 운영 시 고려사항 및 실무 노하우 습득 - 전시회 국제화를 위한 다양한 채널, 방식 및 활용 방법 파악 		
강의계획(안)		교육 내용	비고/관련 내용 및 스킬
	국내외 전시산업 현황	전시산업의 중요성 및 전시회의 글로벌화	<ul style="list-style-type: none"> - 전시업의 특성, 주체자로서의 성취 - 산업 트렌드 변화와 업의 역할 - 해외진출, DT 등 업의 비전
	전시회 구조 및 용어	전시회 구성요소 및 전시용어	- 전시장 기판 지원사업수출비우처 등
	전시회 주최 과정	전시회 기본 프로세스 및 역할	- 국내/해외 신규/기존 B2B/B2C 등 특성별 차이점 및 사례 적용 설명
	전시회 기획	사업계획 및 예산 수립	-
	참가업체 세일즈	참가업체 유치 전략, DB 구축 및 마케팅 툴 제작	- 비즈니스 에티켓, TM, 콜드콜 방법
	참관객 마케팅	타겟별(바이어/일반) 유치 전략, DB 구축 및 마케팅 툴 제작	<ul style="list-style-type: none"> - SNS 관리 - 뉴스레터, 카드뉴스 제작 방법
	해외마케팅	해외 참가업체, 바이어 유치 전략 (국가관 및 바이어 Delegation 유치)	- 비즈니스 이메일(한/영) 작성법
		세일즈 에이전트 발굴 및 운영관리	-
	부대행사/특별관 기획	세미나, 기획관, 바이어 상담회 등 부대행사 기획	-
	행사장 조성	행사장 조성 및 부스배치도 기획	- 협력사 관리 방법
	참가업체 관리 및 현장운영	참가업체 관리 및 각종 발주	-
	현장운영 노하우	- 협력사 관리 방법	
사후관리	결과보고서 작성 및 정산, 참가업체/참관객 설문	- 보고서 및 공문 작성	

. 끝.